

Bridal Intercession

INTERCESSION

新婦的代禱

溫 格 理 著

by

GARY WIENS

目錄

致謝	i
代序	ii
前言	
無法抗拒的聲音	v
第1章 內心的動機	
我們為什麼要禱告	1
第2章 新的眼光	
新婦的觀念（一）	23
第3章 新郎之歌	
新婦的觀念（二）	41
第4章 寡居的困境	
淒涼的疏離之禱	75
第5章 新婦的代禱	
親密關係之權柄	93

第 6 章 爭戰的新婦

攻破心思意念的營壘107

第 7 章 親密關係的智慧與能力

伯大尼之馬利亞的故事133

第 8 章 我們心中的異象

認同神對我們生命的計畫151

第 9 章 與基督一同受苦

新婦有份於基督的苦難173

第 10 章 恢復火熱的心

歷經新婦之愛的挫折與復原199

第 11 章 直到主再來

廿四小時敬拜禱告中心227

後記

從此以後他們過著幸福快樂的生活249

註釋253

前言

無法抗拒的聲音

和耶穌建立親密的關係，是一生之久的旅程。一旦開始體驗祂的榮美，開始了解祂對我們熱切的情感，這趟旅程將會變得無法抗拒，並且不斷驅策我們不由自主地向前行。學習如何用親密的態度來禱告，或許是這趟旅程中最重要的一部分。倘若身為基督新婦的我們，不能了解祂愛的語言，不能學著也以祂喜悅的言語來回應，我們的禱告生活就會受到限制，我們的心也無法得著滿足。

二〇〇〇年初，我與克里斯·杜普瑞(Chris DuPre)一起踏上一趟服事的旅程。克里斯是我的高爾夫球球友，我的知己，我的禱告同伴。他不但是位敬拜帶領者、詩歌創作人，還是個很棒的丈夫和爸爸。

我們在德州達拉斯的一場特會中擔任講員，克里斯傳講的是親密關係在代禱中的地位。他使用的一個圖像語言深深觸動了我的心，並鼓勵我將自己的禱告生活扎根在新婦與耶穌間的親密關係上。

當我們在討論有哪些事物會對我們的行為和態度產生影響時，我們的話題轉到廣告上頭。在我們的文化

裡，媒體世界毫不留情地要改變我們對事情和產品的觀念，並毫無悔意地使用操控的伎倆、感官的刺激、扭曲的觀念，以及徹底的謊言。

在這些廣告中所使用的策略有些很令人反感，我會對它們做出回應，只因想制止它們對我不斷發出的哀求聲。但是，有些廣告卻因頗具藝術美感、很吸引人、或是很好笑，便能成功地在那一兩秒之內抓住我的注意力。廣告商知道只要能抓住那麼一瞬間的注意力，往後只要遇上相關的需求，人們就會買他們的產品。這些伎倆在你我生活中多少都有點影響力。就算沒有用，廣告商還是有辦法再找出別的办法。

另外一種方式也能影響我，或者說使我產生同理心。當社區裡的孩子找上門來，向我兜售高過市價的糖果或我根本不愛讀的雜誌，目的是為他們的球隊募款時，我會受到影響。倘若我的女兒或兒子正好也屬於那支球隊，我還會多買一點。我的原則是，只要這孩子是為著正當的理由向我兜售有用的東西，我就會買。他既然有勇氣敲我家的門，就值得我給予一點回應。

除此之外，責任感或罪惡感也能驅使我採取行動。得著回報的保證，也有足夠的動力推動我去做那些別人要我做的事。有時回報是正面的，像是完成任務時的滿足感、把一件事情做好的喜悅感等。但是，有時回報其實挺屬世的，驅策我的動機也沒有多高尚，諸如只是想加薪，或是想像某個產品將會帶給我多大的舒適。有些時候，我純粹是因受不了別人不斷地糾纏，於是就埋頭苦幹，趕快完成他的要求以期早日擺脫。

但是，還有一種影響力，它的力量比前面提到的都

來得大，並且能使我積極主動地付諸行動。身為一位丈夫，我很愛我的妻子瑪麗。當她基於婚姻中的親密關係對我輕聲耳語時，在人的影響力中，再也沒有什麼能對我產生更大的力量了。我們結婚至今快三十年，她和我彼此都很了解對方。我們各自對生活的看法，都已經達到相當的共識。即使我並非很喜歡她想做的一些事，我的心也會告訴我，儘可能滿足她的需求對我而言是好的。

此外，這些年來，她都在愛裡包容忍耐我，這使得我愈發愛她並且滿足她所想要的。即使我們對於事情的做法有時會產生不同的意見，也不會斷然拒絕對方。我們會好好地溝通，彼此交換意見而找出解決之道，因而接下來的行動得以達成協議與共識。

瑪麗其實也可用其他方法來發揮她的影響力。她可以嘮叨、抱怨、叫囂、操控……，這麼做肯定也很有能力。儘管我不太喜歡——事實上，我憎惡這種方式，但它對我還是有影響力，原因在於我害怕她報復或是收回她的感情。

還好瑪麗並非如此。她雖然堅強，卻也很溫柔。她對自己的看法清晰堅定，但行事的風格卻溫和有耐性。她服事我；每天照料我和孩子們。她愛我，倘若她真的需要或想要什麼，我知道我必會全力以赴去滿足她。我太太在彼此的親密關係中表達出期盼的聲音，而這正是我生命中最有力量的人為影響力。

我相信，我們與我們的屬靈新郎、主耶穌基督的關係也是如此。良人屬我、我也屬祂，世界上再沒有比感受到祂的同在與愛更甜美的事。當我們進入與祂親密的

關係中時，亦即當我預備並接受祂給我的生命目標、體會祂的恩典、明白祂的心意，並且願意相信祂知道什麼時候是最好的時機時，在全宇宙中，只有一個力量會比我在祂耳邊輕聲低語還來得有力量。

那力量來自祂的教會。當教會穿著聖潔的衣裳，如同新娘預備迎見新郎，進入與主親密的關係中與祂的心意一致時，至高神那無比的能力將會釋放在全地。祂正帶領我們進入這真理之中。本書的目的就是要鼓勵你帶著喜樂與盼望尋求祂的同在，投注你一切所有與所是，盡情地沉溺在祂對你我的愛中，並且明白這份祂對基督新婦的愛。

第1章

內心的動機



我們為什麼要禱告

早晨六點，我走進密蘇里州堪薩斯市的國際禱告之家——自一九九九年九月十九日以來，在那裡所發生的事，乃是每天廿四小時、每週七天毫不間斷地進行至今。禱告室裡約有五位年輕人正在服事主，年紀約莫都二十出頭。他們唱著熟悉的敬拜詩歌，然後按著經文唱出自發性的即興詩歌，在詩歌中交織說出簡短的禱告。在這般親密的服事中，他們表達了靈魂深處的渴望：認識神，被神所認識。

這些年輕人身屬一群日益增長的群體——代禱宣教士，他們把自己的生命奉獻給禱告的服事。他們向各城市和世上各國宣告神的旨意；他們渴望了解神對人類歷史末後這些年日的心意，並且追求與神的步調一致。這樣的場景在一天中會一而再地發生，並有幾百人將陸續

進入這禱告室，參與在這場代禱的探險之中。他們當中有許多是禱告之家的同工，不論個人或家庭，都是在經濟上憑信心把自己奉獻給這種代禱敬拜的生活。還有一些人是來自堪薩斯市各地、或其他的城市和國家，他們來這裡來參加晝夜不息的禱告。

這種禱告形態就叫作「琴與金香爐模式」的代禱敬拜，它不過是在世界各地不斷湧現之禱告運動的其中一種。神的靈正以前所未見的方式，激動各地的基督徒在禱告中尋求祂。身為禱告之家的同工，又有幸得以在全國與世界各地旅行，呼召信徒過著與主親密的禱告生活，我察覺神正大規模地尋找真實的敬拜者，亦即那些尋求祂的面、尋求祂在地上心意的人。

很多人都知道，在韓國漢城這些地方有奇妙的禱告工作正在進行，每天都有成千上萬的人來到趙鏞基牧師所服事的禱告山禱告。但是很少有人知道，這股尋求神的渴慕，正在各地的信徒當中爆發。神正在各地激動信徒的心，要起來呼求祂的名，直到祂插手介入在眾人的生命中。

鍾·彼得森（Jon Peterson）是我們的一位朋友，他在二〇〇〇年春加入堪薩斯市都會基督徒團契的牧養團隊。他多年來致力於連結北美地區的牧長。鍾和我分享關於美國在禱告方面的驚人資訊：美國大約有六千個城市的人口超過十五萬人。一九九三年，這些城市只有少數幾個為其城市禱告的牧師聯禱會，但到了二〇〇〇年，這些城市的百分之九十以上，都已建立超宗派的牧師聯禱會，固定為自己的城市作守望代禱。¹

事實上，許多的代禱團隊正在世界各地興起連結，

有些相當有組織，像是「為美洲的代禱者」(Intercessors for America)、「國際代禱者團契」(The International Fellowship of Intercessors)、美國的「全國禱告委員會」(National Prayer Committee)等。²比較不具組織性的代禱團體，更是因著神在祂百姓心中動工，如雨後春筍般在各地湧現起來禱告。二〇〇〇年的春天，堪薩斯市都會基督徒團契派出一支團隊到尼泊爾和當地的信徒會面，堅固當地的教會。團隊的領袖問尼泊爾的信徒，聖靈是否向他們說過祂近日作工的重點。得到的回覆是，神對這些日子的心意似乎在於代禱式的禱告(Intercessory prayer)，並且祂將在這塊土地上帶來復興。

過去這一年半，我個人曾到過印度、塞浦路斯、以色列、厄瓜多、肯亞、英國、加拿大、及美國許多城市；我在這些地方也都親眼見證了禱告的興起。

一天早晨，當我坐在「國際禱告之家」的同時，一群年輕人正為這事情禱告：主將在全地興起代禱者，敬拜祂、尋求祂，期盼祂伸手介入我們的生活。就是因著這股正在湧現的現象，這本書的需求於焉誕生。它的目的不只是讓我們禱告，更是要讓我們的禱告能出於與耶穌之間的親密關係。

神的心是何等火熱地愛著全人類，而我們則想要摸著祂的心意。隨著對祂心意的日漸了解，禱告的力量也將日益加增，並帶著極大的火熱與盼望，使我們足能勝過現今這世代。

女人是神的兒子，男人是基督的新婦，這是聖經中對神的百姓一個生動有力的描述。新婦的代禱乃是今日神對祂每位兒女所發出的神聖呼召。作者以其獨到的見解，將路加福音十八章寡婦的切求與以斯帖王后為其同胞所提出的代求，作了一個鮮明的對比；前者的動機是出於恐懼與焦慮，後者則因著激動王的愛情而為其效力。

神在這個世代，正以祂熱切的愛呼召你我進入新婦的代禱之中，我們的心將因認識基督的榮美而充滿喜樂，神的心則因我們獻上的愛情而得著滿足。基督的新婦在與屬天新郎的親密相交中，因而能按著神所命定的份，完成神所託付的使命。

溫 格 理 著

林文英、劉如菁、黃美瑟 譯


ELIM
以 琳 書 房

屬靈甘泉·來自以琳

總經銷
ModE 貿騰發賣股份有限公司

ISBN 978-626-7136-23-2



00350

9 786267 136232 EPO42-1