

THE CHOICE

管家的抉擇

追求以基督為中心的國度成果



蓋瑞·霍格、史考特·羅丁、衛斯理·威爾默 著

BY GARY G. HOAG, R. SCOTT RODIN, & WESLEY K. WILLMER

各方推薦

《管家的抉擇》提供了一個清晰、以聖經為根基的框架，它挑戰並鼓勵信徒專注於我們的呼召，聚焦在能帶來永恆影響力的國度果效，並要正面迎擊今日誘惑我們的仇敵謊言。凡選擇彰顯耶穌掌權、耶穌是我們所服事的主、耶穌是我們核心身分的人，都會震撼這個世界，使榮耀歸神。《管家的抉擇》一書強而有力、目標明確、意圖清晰、務實可行，可以成為每位國度領袖及其事工團隊不可或缺的資源。我期待跟我的領袖團隊一起深入研讀這本書！

賴瑞·D·安德烈（Larry D. Andrews）

國際夥伴（Partners International）主席及首席執行官

在為董事會擬定策略或者為領袖團隊舉辦異象研討會之前，請先讀讀這本書吧。它能避免尷尬的妥協，減輕日後重新調整所帶來的壓力。霍格、羅丁和威爾默三位作者精要地描繪，如何透過我們的事工和機構討神喜悅，並達到正確成果的方法，同時提供大量實用的建議，幫助我們在正確的道路上前行。

約翰·艾許曼（John Ashmen）

城門網絡（Citygate Network）主席

我們想為耶穌影響全世界，所以規模愈大、參與人數愈多、成果愈豐富就一定更好嗎？霍格、羅丁和威爾默翻開聖經，帶我們了解真正的國度原則，引導事工領袖和募款者走

序言	14
前言	19
第 1 章 如何定義並衡量成功？	23
第 2 章 仇敵的謊言：我們都面對的三大試探	39
第 3 章 石頭變為餅：掌控的試探	49
第 4 章 這一切我都要給你：偶像崇拜的試探	59
第 5 章 一躍成名：驕傲的試探	69
第 6 章 跟隨基督：以基督為中心的十項事工特質	79
第 7 章 追求國度果效的研讀指南與實用資源	131
圖表	
兩條道路：世俗之路與國度之路	37
三大試探：掌控、偶像崇拜、驕傲	46
跟隨基督：以基督為中心的十項事工特質	81
管家領袖的七個標誌	142
追求國度果效的行動路徑圖	143
抉擇：生命法則	149
注釋	151

第 1 章

如何定義並衡量成功？

我們生命的價值，不在於我們所處的位置，
而在於我們如何活在那個位置。²

德蘭修女（*Thérèse de Lisieux*）

作為神的百姓，如何定義成功或許是我們最重要的抉擇。而緊隨其後的，便是如何衡量成功，因為我們所衡量的，正反映所看重的。領袖對成功的定義與衡量方式，將形塑事工的一切方向與面貌，塑造後續的文化，並最終決定未來。

在今日事工世界裡，我們認為人們大多從兩種方式來定義並衡量成功。雖然實際情況可能有所差異，但每個會眾或機構背後的驅動力，似乎都會落入這兩條道路之一。而由於這兩種選擇都要求完全的忠誠，因此它們彼此互不

相容。走哪一條路，完全取決於自己的選擇。

選項一：世俗之路

我們稱之為「世俗之路」，因為這是大多數教會與事工正行走的方向。在這條道路上，牧者與事工領袖通常以「成效」來定義成功，而成效往往與教會的增長或事工的擴展掛鉤。這樣的定義，驅使領袖不斷追求工作上無止境的擴張。董事會也會加強這種假設，要求領袖對各項增長數據負責。具體而言，果效通常透過三種方式被衡量：

1. 人數的增加：更多學生、更多宣教士、更多會友、更多接受服事的人。
2. 空間的擴展：更多或更大的建築、新的聚會點、甚至開展線上平台。
3. 財務的增長：更龐大的預算、更高的奉獻收入、持續增長的基金、以及更多元的資金來源。

當神的百姓選擇以這些「產出」來定義成功，如教會增長或事工擴展，就必然會帶領教會或事工踏上一條可預測的道路。這條道路可以用以下五個特徵來描述，如同一連串骨牌相繼倒下：

世俗之路
追求產出的領導
以擴張為焦點的策略
著眼於今世的衡量指標
績效導向的管理
功利主義的資源觀

追求產出的領導

領袖被招募、聘任、重視及獎勵，是因他們有能力帶領一個機構持續不斷地擴張。他們因追求量化指標並實現年度增長而受到重視。為此，他們以「產出」導向的方式行使領袖職責，傾向強調在個人、群體與機構層面種種可見的成長。

追求產出的領袖往往讓身邊圍繞著與自己同樣取向的人。這促成一種高壓、緊繃的文化：最看重的是「目的」（所產生的結果），相對地就較輕看「手段」（這些結果是如何被產生的）。

以擴張為焦點的策略

追求產出的領袖設計出擴張導向的策略，調度人力與

財務資源，以達成所期望的成長幅度。雖然整體組織策略無疑也包含一些關於品質的面向，但這些面向終究以「達標」為前提，受限於現有的人力與預算。於是，強調「工作品質」的策略，最後仍被置於「擴張藍圖」之下成為附屬。

其背後的預設是：為了把工作做得更好，我們必須做「更多」。「成長」成了未經檢視的前提，也是定義成功的驅動力。因此，策略計畫都以可量化的語言去描繪「更多」是什麼樣子。在這條路上，領袖往往過度使用高績效的同工，並弱化其他人的角色，因為他們認為那些人就不具備推進事情的能力。雖然品質也許重要，但它往往得屈服於那股不斷攀升的業績壓力。

著眼於今世的衡量指標

按這種方式來衡量成功的機構，會發展出一套符合擴張導向策略的量測指標。指標屬於暫時性的，主要集中在三個範疇：人數、設施與財務。這些指標的影響超出這三個範疇，並且滲入人力資源流程、核心價值陳述與董事會治理政策。如此一來，整個組織生命的每個面向，便都與可量化的教會成長或事工擴張對齊。

從個人到團隊、從領導層到董事會，一切層級的表現都以一個至上目標來評估：數字。今日教會與事工的專職

同工可以取得一整套應用程式與管理工具，去衡量各樣促成成長的因素。它們保證能提升生產力、達成預期果效，因此在這條路上備受推崇。

績效導向的管理

當領袖把成功定義為教會成長或事工擴張時，組織的管理系統就會調整，以與這樣的定義對齊。管理訓練、薪級、獎勵、懲處與晉升，都繫於每一位同工是否有能力幫助機構達標、執行策略、交付指標。就當前盛行的治理模型而言，這被稱為「掌控成效」。

一個人被認為能「掌控成效」的能力，將成為管理評估與晉升中的最高價值，也成為董事會在任用上的首要考量。凡無法與這些既定「成效」直接對齊的舉措，會自動被貶低。信仰機構內的周邊活動也許仍會存在，但這些活動，且往往包括執行這些活動的人，大概都會被視為次要、附屬於那些推動成長的核心工作與職位。

功利主義的資源觀

追求產出的領袖常把手上的人力與財務資源視為「資產」。雖然他們會把工作稱作「管家精神」，卻淡化了受託資源本身的內在價值。話雖嚴厲，但依此觀點，資產的價值直接繫於能否幫助事工達成最後的績效指標。

因為成長需要源源不絕的原料，於是追求「加量供給」的動力幾乎永無止境。任何能取得資源的方法，或許都會被容忍甚至合理化（「這是為了國度！」）。同樣地，員工政策、管理方式、策略、指標、領導特質，也可能在追逐更高成長的過程裡，被一一妥協。

小結：世俗之路

當我們以世俗之路來界定成功，那個選擇就畫出了明顯的航道，並形塑未來。無論我們嘴上如何說，我們大多數事工的實際作為，正反映我們走在這條路上：任用追求產出的領袖，他們推行擴張導向的策略，並以輸出導向的指標來評估；此外，以成果為本來運作管理，並呈現出功利主義的資源觀。這一切，都是為了交出「教會成長、事工擴張」這類結果。

若我們只是世俗的企業領袖，或許會覺得這樣可以接受。但既然我們所參與的是主的工作，是否該作出不同的結論？「蔬菜總動員」（VeggieTales）的創辦人暨前首席執行官菲爾·維瑟（Phil Vischer）這樣說：

我們所飲用的「雞尾酒」，是新教倫理、「美國夢」與福音的混合物，這些元素緊密交織，以至於我們已經分不清彼此。我們的「福音」已經變

成一種「追隨你的夢想、做好人，於是神就會讓你的夢想全部成真」的福音……所以我不得不把它們一一剝離。我醒悟到：我不應該追求「影響力」，我該追求的是「神自己」。當我追求神，我就會有祂要我有的、恰到好處的影響力。³

我們是否也追逐錯了方向？是否錯把自以為討神喜悅的「成果」奉為偶像，反倒全然失去了祂的心？既然我們是為神「產出」，那就是「國度果效」嗎？還是並非如此呢？

我們相信，是時候問更大的問題了：那種要「掌控成果」的動力合乎聖經嗎？若不合，那它從哪裡來？在神秩序的光照下自我檢視，當我們選擇常規的世俗之路時，是否收納了屬世、甚至背離聖經的生命與領導觀？是否在不自覺間，離棄了國度的價值，用「成長與擴張」來界定成功？我們有沒有其他選項？還能走另一條路嗎？

選項二：國度之路

在這條路上，成功的定義在於遵行耶穌基督的教導——而祂為此應許永恆的獎賞。走在國度之路上，我們作為基督的跟隨者，對於自己無法掌控的成果便不再執

將成功的定義權交還給神

世界的事業體總是以數字增長與規模擴張為目標，但承擔主使命的教會和事工如果遵循此思維，往往會模糊了神所賦予的屬靈使命。本書幫助教會及事工領導者重新檢視如何以管家身分來管理資源與建立團隊關係，將成功的定義權交還給神。

作者呼籲領導者回歸聖經真理，他指出不同於世俗道路的「國度道路」，提醒現代事工容易落入的三項誘惑，和基督事工應具備的十項特質。本書不僅提供神學反思，更附帶實用的學習指南與行動方案，幫助組織實現具永恆價值的國度使命。

「有時文化對領袖的影響力，遠比我們所承認的更為深遠。現代事工的領導風格可能使我們過於關注數字與建築物，而非以神國為本的價值觀。本書幫助我們重整航向，回歸神所要求的領導模式——這模式奠基於深遠且歷久彌堅的原則，深植於神國度的根基。」

——理查·史坦斯 (Richard Stearns)

世界展望會 (World Vision) 美國總會會長



GLOBALTRUST
PARTNERS

ISBN 978-626-4472-14-2



9 786264 472142 E0075